



La gestión de las personas en tiempos de redes

El desarrollo tanto social como tecnológico de Internet está modificando múltiples sectores y procesos, desde cómo comprar billetes de avión hasta qué elementos configuran una campaña electoral. Funciones como el marketing, la comunicación o la atención al cliente deben ser revisadas para adaptarse a la Red, y sectores como la prensa, las editoriales o las discográficas se ven profundamente modificados.

Todas las funciones de una empresa, en todos los sectores, se verán más o menos transformadas por el fenómeno de las redes y el digital. **Las áreas de recursos humanos son el punto clave para la correcta gestión de estos cambios en las organizaciones.** Cambio cultural, nuevas habilidades, gestión del conocimiento, rediseño de funciones y procesos, nuevas formas de organizar el trabajo, nuevas maneras de aprender...

La sesión propone una revisión de estos cambios en las organizaciones, incidiendo en cada caso **mediante ejemplos prácticos y cercanos**, y profundizando en el papel que el área de recursos humanos debe desarrollar para una correcta gestión de estas transformaciones.

Programa

La sesión, que será eminentemente práctica y que pretende generar debate y una conversación enriquecedora, se estructura en torno a 3 bloques:

Primer bloque

El impacto de Internet en las diferentes áreas de la Gestión de Personas: Selección, Comunicación interna, Formación y desarrollo e Identidad y visibilidad.

Una aproximación a nuevos retos, nuevas maneras de hacer y nuevas oportunidades que están transformando las profesiones relacionadas con la gestión de las personas en entornos organizativos.

Segundo bloque

Desarrollo de habilidades digitales básicas.

Trabajo práctico hasta consolidar tres habilidades básicas:

- Saber buscar: cómo y donde realizar búsquedas eficientes
- Saber leer: suscripciones y agregadores
- Saber guardar y compartir: sistemas de etiquetado social

Tercer bloque

Desarrollo de habilidades digitales para profesionales en gestión de personas.

Trabajo, práctica y debate en torno a:

- El uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona
- Nuevas herramientas de gestión
- Trabajo colaborativo
- Liderazgo y dinamización de entornos digitales

Expertos

Josep Salvatella



Es Socio-director de RocaSalvatella (www.rocasalvatella.com).

Es Executive MBA por ESADE, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y diplomado en Relaciones Laborales.

Durante su trayectoria profesional ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad directiva.

Experto en desarrollo estratégico y organizativo, tiene amplia experiencia en la dirección de proyectos de consultoría para instituciones y empresas de servicios. Colabora como tutor de proyectos en ESADE y como Profesor de másters y postgrados en EADA, IDEC-UPF, IL3-UB y UOC. Forma parte del equipo directivo de diferentes asociaciones profesionales y como emprendedor participa activamente en la creación de nuevos proyectos empresariales.

Genís Berbel



Es consultor de RocaSalvatella.

Licenciado en Ciencias Físicas y Máster en Informática por la UAB.

Ha ejercido como Director de tecnología en Openbravo y EADA; como Responsable de organización y sistemas de las iniciativas de formación superior en Grupo Planeta.

Durante 12 años ha ocupado puestos de responsabilidad en el departamento de informática de la UOC.

A lo largo de su carrera ha compaginado la actividad profesional con la docencia informática en la UOC, UB y UAB

Fecha, horario y lugar

Día de la jornada:

25 de noviembre de 2010

Horario: De 9,30 a 13,30 h. y de 15,30 a 18,30 h.

Lugar: Palau de Les Heures Barcelona

Inscripción

Enviar el formulario de inscripción que adjuntamos a continuación debidamente cumplimentado por correo electrónico a seminaris@factorhuma.org, o por fax al 93 435 69 56, antes del 15 de noviembre de 2010.

Plazas limitadas. El curso se realizará con un mínimo de 10 y un máximo de 18 participantes.

Al finalizar el seminario se expedirá un diploma acreditativo.

Precios

Incluye: coffee-break y almuerzo.

Asociados/as: 315€

Subscriptores/as: 415€

Usuarios/as de factorhuma.org: 550€

I.V.A. no incluido

FH

fundació factor humà

c/ Castillejos, 365 - 4^{ta} 1a
08025 - Barcelona

Tel: 93 436 59 66