

Objetivos Formativos

- Conocer y revisar las nuevas tendencias formativas en las organizaciones del siglo XXI.
- Analizar críticamente las posibilidades y las limitaciones de las tecnologías 2.0 para la formación y desarrollo de las organizaciones.
- Analizar el rol del formador en el contexto actual.
- Capacitar a profesionales del ámbito de la formación en: conocimientos, habilidades, estrategias y herramientas que permitan una óptima gestión de la formación en sus organizaciones.
- Formar a Técnicos en 'Socialelearning', proporcionando conocimientos, estrategias e instrumentos para la intervención.
- Favorecer el intercambio de experiencias entre profesionales de la formación.

Competencias específicas

- Analizar modelos de formación en y para las organizaciones del siglo XXI.
- Identificar y valorar críticamente alternativas formativas relacionadas con la gestión del talento y el aprendizaje organizacional vinculadas con las nuevas tecnologías.
- Planificar, desarrollar y evaluar planes de formación e itinerarios formativos con la presencia de las TAC.
- Analizar y valorar sistemas y desarrollos del e-learning.
- Conocer y aplicar estrategias para el desarrollo de la formación en las organizaciones.
- Elaborar planes de negocio y de marketing relacionados con los procesos de formación 2.0.
- Elaborar informes sobre contextos aplicados.
- Desarrollar estudios e investigaciones sobre formación 2.0.
- Liderar y gestionar grupos de profesionales que trabajan colaborativamente en el marco de organizaciones participativas.
- Asesorar e intervenir en problemas o procesos relacionados con la formación, gestión del talento y promoción de la innovación en las organizaciones.



A quién va dirigido

- Directores de RRHH, de formación.
- Formadores internos y externos de las organizaciones.
- Profesores y técnicos de formación.
- Gestores de la formación.

Salidas profesionales

- Director/Técnico/Gestor de: formación, RRHH, e-learning, "socialelearning", socialmedia aplicado a la gestión del talento y de la innovación en la empresa y Comunidades de Aprendizaje.
- Community managers, content curators o técnico diamizador en Comunidades de Aprendizaje y Comunidades de Práctica.
- Técnico de desarrollo e Innovación en las organizaciones.
- Técnico en Gestión del Talento en las organizaciones.
- Gestor y coordinador de formación en centros de formación.
- Profesor/Técnico responsable de Nuevas tecnologías en instituciones de formación.
- Profesor/ Técnico de formación que utiliza nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Precio

- 2.800 euros.

Más información

- Web del programa: <http://goo.gl/1PGFaK>
- Web grupo EDO-UAB: <http://edo.uab.cat/es>

Persona de contacto

David Rodríguez Gómez,
Secretario académico
Correo electrónico: master.formacio.tac@uab.cat
Teléfono de contacto: (+34) 93 5813191 / 1619
Departamento de Pedagogía Aplicada
Facultad de Ciencias de la Educación; Edificio G-6
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Diseño: www.estudiosicilia.com

En colaboración con:



El presente máster proporciona conocimientos y herramientas relacionadas con la gestión del talento y del aprendizaje en las organizaciones utilizando las TIC y los nuevos medios de relación social. Por una parte, busca proporcionar unos conocimientos actualizados sobre la utilización de las TIC y TAC; por otra, los acompaña de estrategias, instrumentos y desarrollos que sirven tanto para ilustrar las reflexiones teóricas, como para reforzar el enfoque aplicado y profesionalizante de la propuesta.



Universidad Autónoma de Barcelona
Dpto. de Pedagogía Aplicada
Edificio G6-247 (Campus de Bellaterra)
08193, Cerdanyola del Vallès
Telf.: (+34) 935 811 619
Fax: (+34) 935 813 052
Correo: edo@uab.cat



Máster en Formación con TAC: gestión del talento, aprendizaje e innovación en las organizaciones



EDO
Equipo de Desarrollo Organizacional

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona